

Competitive intelligence and management competence as the horizon of action for technological innovation centers in public institutions of science and technology

A. M., SILVA¹

e-mail: amsilva@ien.gov.br

¹ SERAD, IEN

Keywords: Competitive Intelligence. Competence Management. Federal Public Administration. Knowledge. NITs. Science and Technology

This study investigates the process of operation and management of centers of technological innovation created in the institutions of science and technology under the Innovation Law. The main purpose is to understand them from the perspective of their legal function as instruments of technology transfer and innovation. Therefore, it adopts a theoretical framework that articulates both competitive intelligence and competency management in dialogue with knowledge management and innovation [1], [2], [3] e [4]. The research strategy is the multiple case studies and the unit of analysis consists of the centers of technological innovation IEN (NIT IEN), the nucleus that assists seven institutions of science, technology and innovation in Rio de Janeiro (NIT Rio) and the nucleus of the Fluminense Federal University (AGIR-UFF). This study took advantage of the data triangulation process [5] as well as of multiple sources of evidence. In addition, converging lines of research were developed. The results indicate the need to improve certain legislation items and suggest that a number of other improvements and/or implementation of basic infrastructure conditions for the NITs can effectively become tools which can leverage innovation and national competitiveness, bearing in mind that such reforms precede the possibility of effective use of instrumental tools based on management proposals.

References

[1] BATISTA, F. F. **Modelo de gestão do conhecimento para a administração pública brasileira**: como implementar a gestão do conhecimento para produzir resultados em benefício do cidadão. Brasília: IPEA, 2012.

[2] CANONGIA, C. et al. Foresight, inteligência competitiva e gestão do conhecimento: instrumentos para a gestão da inovação. **Gestão e Produção**, v. 11, n. 2, p. 231-238, mai./ago 2004. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/gp/v11n2/a09v11n2.pdf> f. Acesso em: 21 fev. 2011.

[3] FIGUEIREDO, S. P. **Gestão do conhecimento**: estratégias competitivas para a criação e mobilização do conhecimento na empresa. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.

[4] SILVA, A. M.; ANDRADE, E. P. Como resolver a distância entre intenção e gesto sem rolar eternamente a pedra de Sísifo: inteligência competitiva e gestão por competências em instituições públicas de ciência, tecnologia e inovação. In: CONGRESSO NACIONAL DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO, 7., 2011, Niterói. **Anais...** Niterói, 2011. Disponível em: <http://www.excelenciaemgestao.org/>. Acesso em: 21 fev. 2011.

[5] SILVA, A. M. **Inteligência competitiva e gestão por competência como horizonte de ação para os núcleos de inovação tecnológica em Instituições públicas de ciência e tecnologia**. 2012. 176 f. Dissertação (Mestrado em Sistemas de Gestão)- Escola de Engenharia, Universidade Federal Fluminense. Niterói, 2012. Disponível em: http://www.bdt.dndc.uff.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=5470&PHPSESSID=49370339e06a18e8d532206d88fb4d70. Acesso em: 21 fev. 2011.